

R E V I S T A
CARISMA

MEMORIA Y PROFECÍA

El año de la Fe



Studium Theologicum Franciscanum

ÍNDICE

LA IGLESIA EN EL AÑO DE LA FE Dr. Daniel CASTILLO GAONA, OFM	15
I. FUNDAMENTO BÍBLICO E HISTÓRICO DE LA IGLESIA	18
II. CRISTO: LUMEN GENTIUM	22
III. PROFESIÓN DE FE: CREO	32
LA FE DEL CREYENTE EN LA VIRGEN MARÍA Dr. Jorge Armijos, OFM	37
CAPÍTULO I: MUJER DE FE	38
CAPÍTULO II: MUJER DE NUESTRA HISTORIA	42
CAPÍTULO III: MADRE DE LOS CREYENTES	47
CONCLUSIÓN	53
ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN A LA LUZ DE LA TRADICIÓN FRANCISCANA Dr. Martín Carbajo Núñez, OFM	55
1. FRANCISCO Y LA PRIMERA FRATERNIDAD	56
2. LA TRADICIÓN FRANCISCANA	70
3. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA ORIENTAR LA ECONOMÍA	94
CONCLUSIÓN	105

ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN A LA LUZ DE LA TRADICIÓN FRANCISCANA

Dr. Martín CARBAJO NÚÑEZ, OFM

Summary: In the light of the Franciscan tradition, this paper analyzes the actual relationship between economy and communication. The economy goes better when fraternal communications are encouraged and sustained, that is to say when economic goods are subordinated to relational goods. Taking into account St. Francis of Assisi's intuitions, his followers made a significant contribution to the development of the economic theory and practice during the XIII-XV centuries. This article examines those proposals and asserts the fact that they continue to being suggestive and useful to solve today's economic crisis.

A la luz de la tradición franciscana, en el presente artículo¹ se analiza la relación que existe entre economía y comunicación. La economía funciona mejor cuando favorece las relaciones fraternas, es decir cuando los bienes económicos están al servicio de los bienes relacionales. Por el contrario, cuando falta la comunicación y la confianza recíproca, el mercado se paraliza. Así pues, la eficiencia económica y el progreso no deben ser fines en sí mismos, sino sólo medios para que el ser humano pueda desarrollar su intrínseca sociabilidad; es decir, para que pueda comunicarse en vista de la comunión.

En la primera parte del artículo, se analizan las orientaciones de Francisco de Asís sobre la vida y la actividad de los frailes. Basándose en esas intuiciones, los franciscanos hicieron una notable contribución al desarrollo de la reflexión económica durante los siglos XIII-XV. En la segunda parte, se muestra cómo esas respuestas de ayer siguen siendo útiles para resolver la crisis de hoy.

¹ Previamente publicado en la revista *Antonianum*, 86/2 (2011) 258-306.